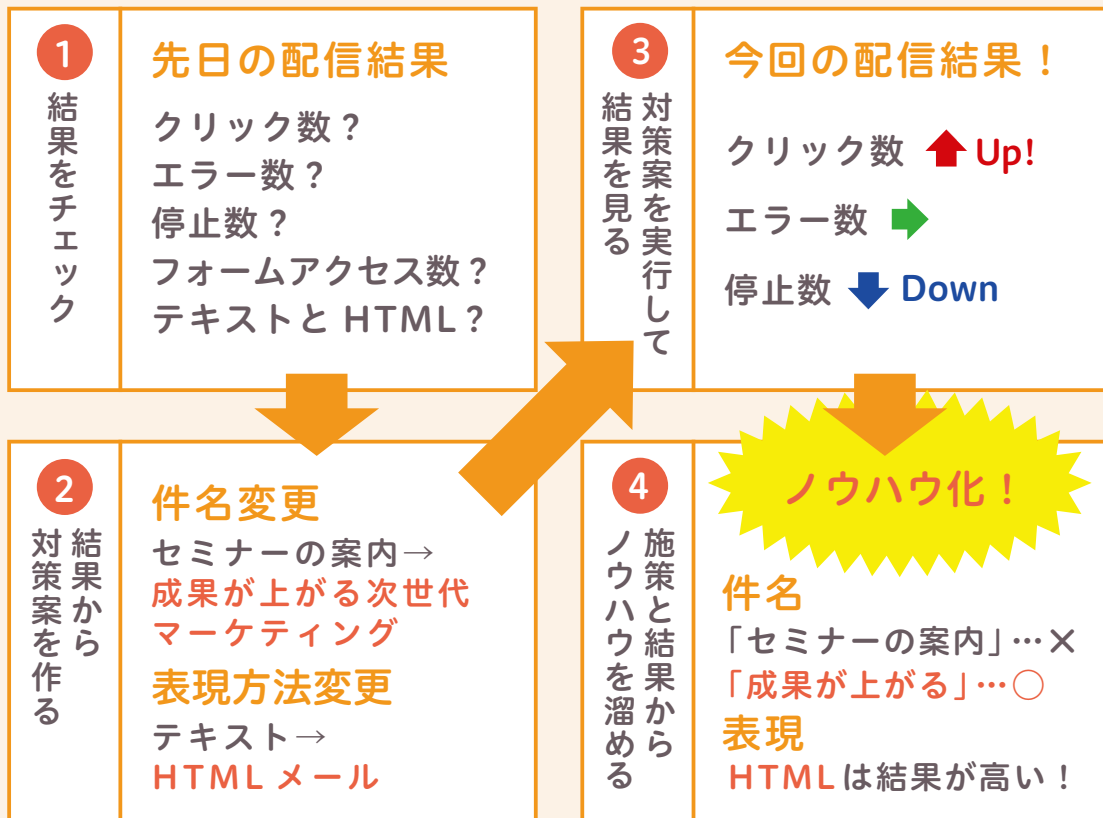




メールマーケティング結果に **こだわる** ために…
アイモス と一緒に **ノウハウ** を溜めましょう！

メール配信のノウハウを溜める4つのステップ



ノウハウをためるには、正しい手順を教えてくれるスタッフと
必要な効果測定データを取得できるシステムが必要です！！

||

アイモス × クライゼル

メールマーケティング支援サービス「アイモス」 <http://www.imosss.jp/>
メールマーケティング用ノウハウポータル「コルタ」 <http://colta.jp/>
クラウド型フォーム運営システム「クライゼル」 <http://www.kreisel.bz/>

詳しくは 社員または **03-6863-5638** まで おたずね下さい

本件に関するお問い合わせ **トライコーン株式会社 総合窓口 sales@tricorn.co.jp**