

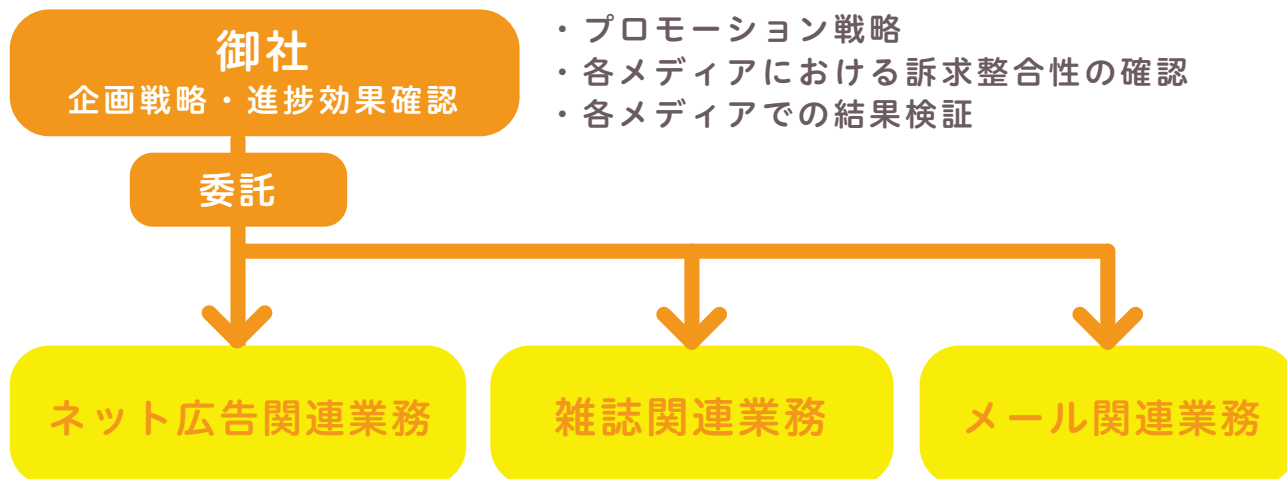


Eメールマーケティング トータルアウトソーシングのご提案

メールマーケティング業務は実は、煩雑。
細かくやれば結果は変わる!! だけど時間がかかります。

メールマーケティングで結果をだしていくためには、日々発生する技術や事例、ノウハウを追いかけていかなければなりません。また実践したメール配信の効果測定を行っていくことも必要です。真剣にやればやるほど、業務が煩雑になります。そういった業務負担を増やさないために、メールマーケティング業務はパートナーに依頼をしてしまうのはいかがでしょうか?トライコーンはメールマーケティング分野で御社のパートナーになるべく、日々取り組んでいます。

✉ マーケティング業務運営図概略



- メール配信企画 メールマーケティング活動の企画を代行します。
- メール文章作成 メールで送信するための文章を作成します。
- HTML メールデザイン ... 絵で訴求する HTML メールのデザインを代行します。
- メール配信代行 メールを配信する作業・操作を代行します。
- メール配信レポート メール配信結果をまとめ、次回配信の改善策を提示します。

メールマーケティング支援サービス「アイモス」 <http://www.imosss.jp/>
メールマーケティング用ノウハウポータル「コルタ」 <http://colta.jp/>

詳しくは 社員または **03-6863-5638** まで おたずね下さい

本件に関するお問い合わせ **トライコーン株式会社 総合窓口** sales@tricorn.co.jp